

Nowotwór jamy ustnej - ankieta

kwiecień 2012



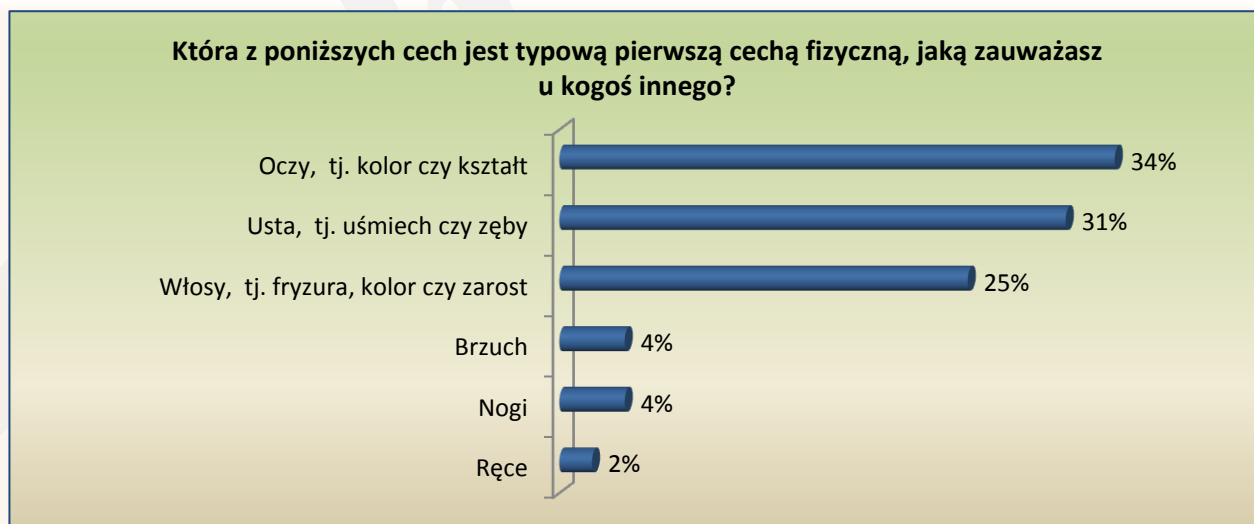
Kelton

Ocena Amerykanów na temat zdrowia ich jamy ustnej pod wpływem niedostatecznej świadomości raka jamy ustnej

Zaufanie Amerykanów do higieny jamy ustnej tkwi we wszystkich aspektach ich życia. Od jedzenia i picia, do dzielenia się emocjami, słowami, a nawet chwilowy uśmiech do kogoś; usta mają kluczowe znaczenie dla funkcjonowania człowieka. To nie jest niezauważone, ale i tak wiele osób ma zamiar utrzymać i poprawić wygląd swoich zębów i dziąseł. Chociaż kosmetyczna pielęgnacja i codzienne szczotkowanie są częścią amerykańskiej psychiki, brak jest świadomości prawdziwych niebezpieczeństw, tj. raka jamy ustnej. Amerykanie nie są świadomi czynników ryzyka tej choroby, odkąd nie chodzą na coroczne badania kontrolne, ani nie uczęszczają na wykłady obejmujące temat raka jamy ustnej - możliwym powodem może być ich niewiedza o takich wydarzeniach. Na szczęście Amerykanie okazują odrobinę świadomości i są gotowi zainwestować swoje pieniądze na utrzymaniu prawidłowej higieny

1) UTRZYMANIE HIGIENY JAMY USTNEJ

- **Pierwsze wrażenia.** Nic dziwnego, że usta są pierwszą rzeczą, którą 1/3 (31%) widzi u drugiej osoby, odkąd takie czynności jak odżywianie się i komunikowanie są oparte właśnie na nich.



- **Szczotkowanie zębów.** Znaczenie ust nie jest niezauważone przez Amerykanów. Biorąc pod uwagę ich codzienny styl życia, poświęcają wiele czasu i zasobów, aby zapewnić, że ich zdrowie jamy ustnej jest korzystne dla wszystkich wokół. Przeciętnie rocznie Amerykanie poświęcają około półtora dnia (36 godzin) na utrzymanie zębów i dziąseł poprzez szczotkowanie lub używanie nici dentystycznej.

- **Zarezerwuj dzień na szczotkowanie.** Większość osób zaczyna i kończy dzień na dokładnym szczotkowaniu. Prawie 3/4 (74%) szczotkuje rano i ponad 2/3 (68%) czyni to tak samo przed pójściem spać. Oprócz codziennego trybu życia, wielu szczotkuje sporadycznie np. przed ważnym wydarzeniem (43%) lub gdy zęby są zaniedbane (41%).
- Kobiety są bardziej skłonne do szczotkowania przed ważnym wydarzeniem (49% w porównaniu z 36%), a gdy ich zęby są zaniedbane (46% w porównaniu z 36%) niż mężczyźni

2) W POSZUKIWANIU IDEALNEGO UŚMIECHU

- **Idealny uśmiech.** Oprócz codziennego szczotkowania, Amerykanie utrzymują wygląd swoich ust przez kosmetyczne ulepszenia. Ponad trzy osoby na dziesięć (31%) wybieliło zęby, a 19% z nich wyprostowało.
- Amerykanie w przedziale wiekowym 18-49 są najbardziej aktywną grupą do korzystania z tych usług. Cztery na dziesięć osób z tej grupy wiekowej (40%) wybieliło swoje zęby; natomiast mniej niż jedna na pięć osób (18%) powyżej 50 roku życia wykonało ten zabieg.
- Więcej amerykańskich rodziców wybieliło zęby niż małżeństwa bezdzietne (44% vs 25%).
- **Uśmiech gwiazdy.** Skupienie większej uwagi na uśmiechu może częściowo wynikać od gwiazd, które regularnie to robiły w blasku fleszy. Julia Roberts (25%) i Halle Berry (21%) są wyróżnione wśród „posiadaczy” najlepszego uśmiechu.



- Więcej kobiet niż mężczyzn woli uśmiech Juli Roberts (28% w porównaniu z 22%), a więcej mężczyzn niż kobiet woli Halle Berry (24% vs. 18%).

3) ZANIEDBANIE

- **Higiena jamy ustnej.** Amerykanie są bardzo ostrożni pod względem czasu i pieniędzy w utrzymaniu prawidłowej higieny jamy ustnej. Ponad 3/4 osób (76%) pilnuje tego, co jedzą lub mówią niż to dokąd idą.



- **„Stopa w ustach”.** Chociaż większość uznaje znaczenie pilnowania co wkładają i wyjmują z ust, wciąż pozostają chwile, kiedy wypowiedziane słowa są później pożałowane. Szczególnie znane są osoby, które robią to od czasu do czasu. Faktycznie, prawie połowa (49%) Amerykanów uważa, że Charlie Sheen jest najbardziej winny wprowadzenia tzw. „stopy w usta”. To bardziej niż inni ankietowani, którzy są również znani, jak np.: Kanye West (23%), Bill Maher (10%) i Tom Cruise (6%).
- Więcej kobiet niż mężczyzn (54% w porównaniu z 44%) uważa, że Sheen stawia stopę w ustach.

4) NIEŚWIADOMI RAKA JAMY USTNEJ

- **Zagrożenia związane z rakiem.** Podczas gdy Amerykanie dbają o zdrowie swoich zębów, rak jamy ustnej jeszcze nie przenika amerykańskiej świadomości tak głęboko jak wiele innych typów raka. W wielu przypadkach jak: rak piersi (65%), płuc (58%) i przewodu pokarmowego niższego trawienia (51%) stanowią główny czynnik myślenia, podczas gdy mniej niż jeden na cztery (23%) obejmuje raka jamy ustnej.

Ryzykowny biznes. Brak wiedzy Amerykanów na temat choroby przekłada się na ich naiwności wokół wielu zagrożeń z nią związanych. Pomimo przeważającej większości, która wie, że tytoń do żucia (83%) i palenie papierosów (83%) mogą prowadzić do raka jamy ustnej, są nieświadomi i źle poinformowani o wielu innych potencjalnych czynnikach. Na przykład: prawie 2/3 (64%) błędnie uważa, że uboga higiena jamy ustnej przyczynia się do raka jamy ustnej. (Patrz wykres na następnej stronie)

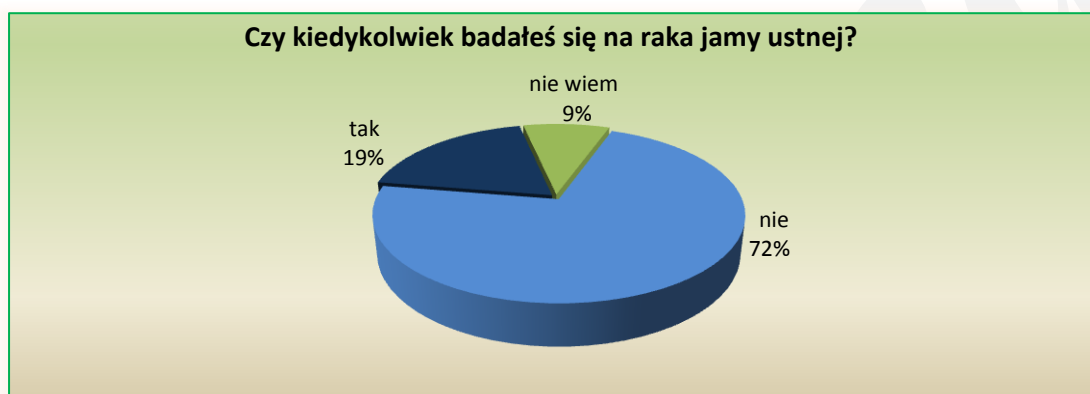


- Co więcej, tylko 1/3 osób zdaje sobie sprawę, że spożywanie alkoholu (37%), dieta (33%) i wiek (30%) mogą zwiększyć ryzyko zakażenia.
- Kobiety częściej zdają sobie sprawę z czynników ryzyka raka jamy ustnej niż mężczyźni. W szczególności wiedzą to, że palenie papierosów (87% w porównaniu z 78%), spożycie alkoholu (40% w porównaniu z 33%) i aktywność seksualna (28% w porównaniu z 21%) mogą doprowadzić do większego ryzyka zakażenia.
- Palacze i pijący są nieświadomi, jak ich nałóg może mieć wpływ na wysokie prawdopodobieństwo wystąpienia raka jamy ustnej. 1/3 (34%) osób, które spożywają alkohol zdają sobie sprawę, że jest to czynnik ryzyka raka jamy ustnej, w porównaniu do ponad 2/5 (42%) osób niepalących.
- Podobnie więcej Amerykanów, którzy nie spożywają wyrobów tytoniowych są świadomi tego, że tytoń do żucia (86% w porównaniu z 77%) i palenie (85% w porównaniu z 79%) mogą przyczynić się do raka jamy ustnej.
- **Powiązanie z HPV.** Chociaż wirus brodawczaka ludzkiego (HPV) może znacząco zwiększyć prawdopodobieństwo wystąpienia raka, tylko 2/5 osób (40%) zdaje sobie z tego sprawę. Nawet mniej (30%) jest świadomych, że HPV może zarazić usta i gardło.
 - Kobiety są bardziej świadome związku pomiędzy HPV i rakiem niż mężczyźni (47% w porównaniu z 33%), prawdopodobnie dlatego, że HPV od dawna jest główną przyczyną raka szyjki macicy.
 - Szczerze powiedziawszy, mężczyźni nie są świadomi wielu innych podstawowych faktów dotyczących HPV, szczególnie jeśli chodzi o zrozumienie ich zdolności zarażania i zapobiegania chorobie:
 - ✓ Prawie wszystkie osoby (94%) nie zdają sobie sprawy, że są one na zwiększonym ryzyku ustnego HPV
 - ✓ Co trzeci (33%) wie, że szczepionkę można przyjąć u kobiet, ale znacznie mniej (18%) jest świadomych, że szczepionka również jest przyjęta u mężczyzn.

- **Umieranie w ciągu godziny.** Oprócz tego, że Amerykanie nie rozumieją czynników ryzyka związanych z rakiem jamy ustnej, również nie rozumieją stopnia ciężkości choroby, a wielu z nich nie dostrzegło jej śmiertelności. Chociaż jedna osoba umiera na raka jamy ustnej co godzinę, dwie trzecie (66%) uważa, że jest to rzadsze.

5) ZIGNOROWANIE ZAPOBIEGANIA CHOROBY

- **Nieobecność na badaniach kontrolnych.** Biorąc pod uwagę ogólny brak amerykańskiego braku świadomości na temat wagi raka jamy ustnej, wiele osób nie podejmuje koniecznych działań zapobiegawczych. Mniej niż jedna na pięć osób (19%) były badane pod kątem choroby, które powinny być obowiązkiem.



- Amerykanie w wieku 18-49 lat są mniej poinformowani o potrzebie przeprowadzania badań nad rakiem jamy ustnej niż osoby starsze. Co piąty (20%) uważa, że nie ma takiej potrzeby, w porównaniu z 11 % 50-letnich i starszych, którzy mają takie same podejście.
- Brak świadomości wśród osób w wieku 18-49 lat o potrzebie corocznego badania może przyczynić się do tego, że niewiele osób otrzymało takie badanie (14% vs. 26% osób w wieku 50 i więcej lat).
- **Ufamy dentystom.** Jednym z powodów, dla których Amerykanie nie otrzymali zalecanych badań przesiewowych raka jamy ustnej może być ich laickie zachowanie u dentysty. W rzeczywistości więcej niż jedna na pięć osób (22%) przyznaje, że nie prosili o nie, ponieważ przypuszczają, że już zostali przebadani.
- **Brak komunikacji z dentystą.** Co więcej, prawie dwie na pięć osób (38%) nigdy nie zwróciło się do dentysty o przeprowadzenie badań przesiewowych, ponieważ nigdy wcześniej o nich nie słyszeli - być może wskazując na brak dialogu między dentystami a pacjentami na temat choroby lub potencjalnych środków zapobiegawczych.
- **Inwestowanie w utrzymanie zdrowej jamy ustnej.** Tylko dlatego, że Amerykanie nie otrzymują badań nad rakiem jamy ustnej nie znaczy, że nie wykazują zainteresowania jej zapobieganiu. Z uwagi na istotność higieny jamy ustnej, 2/3 (67%) chętnie zainwestuje każdego roku, aby nigdy nie musieli martwić się o raka jamy ustnej. W rzeczywistości przeciętny Amerykanin wydaje rocznie 105 dolarów na zapobieganiu choroby - to kilkakrotnie więcej niż koszt standardowego corocznego przeglądu!