

“VELscope dosłownie uratował życie mojej pacjentki”

“Badanie ujawniło nam, że pacjentka ma raka, ale nie mogliśmy znaleźć głównego źródła, patrząc po prostu w jej usta przy użyciu zwykłego światła. Korzystając z systemu VELscope, mogłem zwizualizować doustne źródło raka. Chirurg usunął go, a pacjent nadal jest z nami od ponad 6 lat. VELscope dosłownie uratował jej życie.”

Anthony Palombaro, lekarz stomatologii, Binghamton, N.Y.

Przy wczesnym wykryciu, pięcioletnie przeżycie raka jamy ustnej wynosi 82%.

Wykryty później, jest to inna historia:

- * W 2010 r. około 36 000 Amerykanów zostanie zdiagnozowanych z rakiem jamy ustnej
- * W ciągu pięciu lat około połowa z nich będzie martwa
- * Wiele osób, które przeżyją zostanie trwale oszczędzonych

Oprócz badania dotykowego i wizualnego, VELscope oferuje nową nadzieję na odkrycie choroby jamy ustnej, w tym raka jamy ustnej.

Poproś swojego dentystę o bezbolesne, 2-minutowe badanie VELscope lub odwiedź **VELscope.com**; www.fach-med.pl aby znaleźć praktykę z VELscope w pobliżu.

Wyjątkowe podziękowania

Wm. Wrigley Jr. Company jest uznanym liderem w branży cukierniczej, dystrybuując swoje znane na całym świecie marki w ponad 180 krajach. Od ponad 25 lat wspiera niezależne, kliniczne badania nad korzyściami płynącymi z gumy do żucia.

Johnson & Johnson Healthcare Products Division of McNEIL-PPC, Inc. jest liderem w dziedzinie zdrowia jamy ustnej i wybielania zębów dzięki produktom do pielęgnacji jamy ustnej LISTERINE® Adult, LISTERINE® WHITENING®, LISTERINE® KIDS, REACH® i REMBRANDT®.

NCOHF poświęcona jest eliminacji najbardziej powszechnej choroby w Stanach Zjednoczonych: dziecięcej choroby zębów. Hojni ubezpieczyciele korporacyjni zapewniają, że 100% każdego dodatkowego dolara przekazanego NCOHF trafia bezpośrednio do zmieniających życie pediatrycznych programów zdrowia jamy ustnej.

MEDIA PLANET

WYŚLIJ SVOJE INFORMACJE!

Powiedz nam co o nas myślisz!

Naszą ambicją jest sprawić, aby nasi czytelnicy odnieśli sukces. Staramy się zapewnić Ci narzędzia do realizacji celów osobistego szczęścia i sukcesu zawodowego. Daj nam znać, jak sobie radzimy!

Skontaktuj się z nami mailowo!

Wyślij wiadomość mailową do Mediaplanet na adres: editorial@Mediaplanet.com

